



JULIO RIVERA MERX

ESTRATEGIA · INSTITUCIONALIZACIÓN · BUSINESS INTELLIGENCE · IA APLICADA · TRANSFORMACIÓN

Convierto complejidad empresarial en dirección

Ciudad de México, México | 55 4276 9246 | consultor.jrm@gmail.com | julioriveramerx.com | [LinkedIn](#) | [Credenciales](#)

PERFIL EJECUTIVO

Directivo con más de 25 años en estrategia, institucionalización, arquitectura empresarial, Business Intelligence y transformación. Conecto gobierno, procesos, KPIs e IA aplicada para convertir objetivos en sistemas de gestión y decisiones medibles. Coordiné la elaboración y consolidación del presupuesto integral de IMC Corporativo; reportes al CEO, Consejo y autoridades directivas en diferentes cargos. Proyectos locales, estatales y nacionales.

LOGROS DE IMPACTO

- 65+ procesos documentados, optimizados o rediseñados en 4 empresas; 600+ indicadores diseñados para sistemas de medición a lo largo de mi trayectoria.
- De 20% a 80% de éxito en aperturas de sucursales mediante inteligencia territorial y GeoMarketing.
- +38% de eficiencia operativa en iniciativas de mejora y 92% de alineación de KPIs con prioridades estratégicas.
- 4.8× aceleración en velocidad de decisión y +27% crecimiento vinculado a expansión regional en iniciativas documentadas.
- Liderazgo de equipos gerenciales en iniciativa privada y gobierno, con interlocución ante CEO, Consejo y autoridades directivas federales.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Gerente / Director Corporativo de Evolución Empresarial | IMC Corporativo sep 2021 – abr 2026

Funciones de alcance directivo en institucionalización, arquitectura de procesos, gobierno corporativo y control de gestión para empresas del grupo; liderazgo de hasta 3 gerentes y 20 colaboradores en la siguiente línea de mando.

- Diseñé modelos de gobierno corporativo, control interno, arquitectura de procesos y mecanismos de rendición de cuentas.
- Documenté y optimicé más de 65 procesos en cuatro empresas, definiendo roles, responsables, indicadores y seguimiento.
- Estructuré KPIs, tableros ejecutivos y mecanismos de Business Intelligence para facilitar la toma de decisiones y la ejecución de la estrategia.

Director de Geo Business Intelligence | eR 2019 – 2021

Dirección de inteligencia geoespacial, modelos analíticos y estrategias de expansión.

- Desarrollé modelos de mercado, análisis territorial y criterios de localización para priorizar oportunidades de crecimiento.
- Integré información comercial y geoespacial en sistemas de apoyo a decisiones estratégicas.

Gerente Corporativo de Mercadotecnia y Expansión de Negocios | IMC Corporativo 2014 – 2017

Gestión corporativa de mercadotecnia, expansión de negocios, inteligencia territorial, analítica y mejora de operaciones.

- Aumenté de 20% a 80% la tasa de éxito de nuevas sucursales aplicando inteligencia territorial y GeoMarketing.
- Implementé monitoreo de calidad y satisfacción, con cobertura del 80% en tres empresas; desarrollé capacidades de marketing digital en tres empresas.

Consultor estratégico y fundador | HappyClick 2007 – actualidad (Consultoría profesional)

Desarrollo de consultoría, modelos de negocio y soluciones digitales para organizaciones y empresas. Actividad principal 2017–2019.

- Diseño de estrategias de crecimiento, sistemas de decisión, institucionalización y expansión territorial.
- Creación de plataformas empresariales aplicadas a talento, formación ejecutiva y gestión organizacional.

Director Nacional Técnico de Predicción de Cosechas | SAGARPA 2001 – 2007

Dirección técnica nacional en el ámbito de predicción de cosechas; gestión institucional y reporte a Dirección General y Subsecretaría.

- Liderazgo en funciones gubernamentales de hasta 7 gerentes y 36 colaboradores en la siguiente línea de mando.
- Participación en proyectos de alcance local, estatal y nacional.

CAPACIDADES EJECUTIVAS PARA CONVERTIR COMPLEJIDAD EN EJECUCIÓN

Desde el rumbo estratégico hasta la ejecución, combino disciplinas que permiten ordenar la organización, medir lo importante y acelerar decisiones empresariales.

ESTRATEGIA | Estrategia corporativa; crecimiento y modelos de negocio; inteligencia territorial; sistemas ejecutivos de decisión.

INSTITUCIONALIZACIÓN | Arquitectura empresarial; gobierno corporativo; procesos y rendición de cuentas; PMO y sistemas de gestión.

INTELIGENCIA & IA | Business Intelligence; KPIs y analítica; IA aplicada a decisiones; automatización y productividad.

TRANSFORMACIÓN | Diseño organizacional; transformación digital; adopción tecnológica; gestión del cambio y ejecución.

COMPETENCIAS DIRECTIVAS Y TÉCNICAS

Planeación estratégica | Gobierno corporativo | Institucionalización empresarial | Arquitectura empresarial | Gestión por procesos (BPM/BPMN) | PMO | KPIs / Balanced Scorecard | Business Intelligence (BI) | Analítica de datos | Transformación digital | Control interno | Desarrollo organizacional | Gestión del cambio | Automatización | IA aplicada a negocios (Generativa y agéntica) | GeoBusiness Intelligence | GeoMarketing | Expansión comercial

TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS

Power BI · Tableau · QlikView · Looker Studio · Excel avanzado · Google Analytics · CRM / ERP · Microsoft Visio · Enterprise Architect · IA generativa y agéntica aplicada a negocios · Marcos de Arquitectura Empresarial (ADM) · Project Manager

FORMACIÓN ACADÉMICA Y EJECUTIVA

-
- Doctorado profesional en Estrategia y Transformación Empresarial | TSMBA | 2025
 - MSc en Seguridad Alimentaria | IICA / UNADM | 2021
 - Ingeniería en Recursos Naturales | Universidad Autónoma Chapingo | 2001
 - Sharp Máster en Inteligencia Artificial Aplicada al Crecimiento de los Negocios | TSMBA | Educación continua
 - Mercadotecnia e Investigación de Mercados | ITAM | 2014
 - Geomática y Servicios Ambientales | Trent University, Canadá | 2002
 - Desarrollo Sustentable | Humboldt Universität Berlin | 2001

PROYECTOS Y SISTEMAS DESARROLLADOS

[TalentScope 3D](#) (sistema para decisiones de talento); [The Sharp MBA](#) (educación y certificación aplicada); [HappyClick](#) (consultoría y soluciones digitales); [CRECE](#) (Institucionalización y crecimiento con control empresarial).

PUBLICACIONES Y TRABAJOS SELECCIONADOS

Atlas de Mercadotecnia y GeoEstrategia Electoral | Plan de Acción de Biocombustibles México | Evaluación y Mejora de Procesos — CONAGUA / SEMARNAT